



## Evenemangsbeskrivning 2021





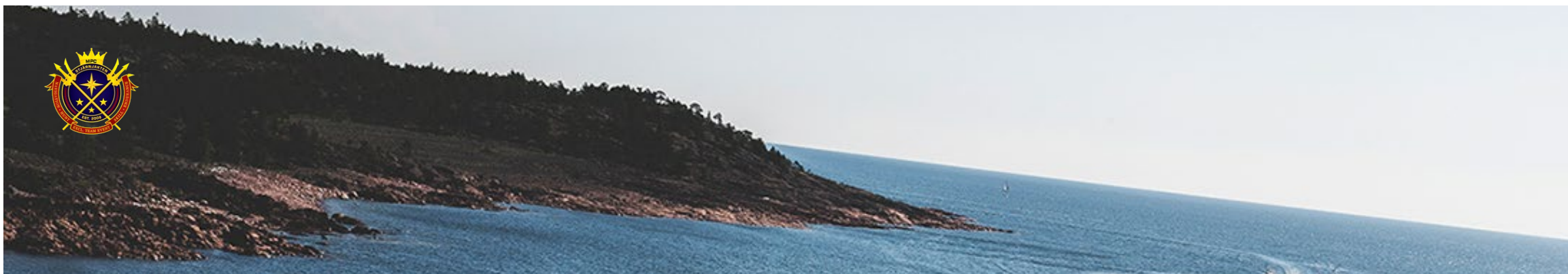
## Ett evenemang utöver det vanliga

En unik skattjakt för den sanna äventyraren. Evenemanget skapar de bästa förutsättningarna för teambuilding och innehåller en tävlingsnerv utöver det vanliga.

För att lyckas gäller det att bygga ett team med bred kompetens och erfarenhet inom bland annat navigation, matlagning och dryck. Andra bra egenskaper är god fysik och samarbetsvilja. Under tävlingen utmanas teamen att hitta gömda skatter med hjälp av ledtrådar på olika ställen och delar av skärgården.







# MPC Stjärnjakten 2021

## BAKGRUND

2021 blir elfte året som MPC Stjärnjakten genomförs och för varje år har tävlingen vuxit med starkare inramning. Det har blivit mer krävande utmaningar i form av höghöjdsbana, matlagning, hinderbana och dykning. Tävlingsbanan har gjorts tajtare för att höja tävlingsnerven och vara mer miljövänlig. Till varje år tas det även fram en egen klädkollektion.

## ETT EVENT UTÖVER DET VANLIGA

Ledtrådarna till varje skatt/utmaning ges i tre steg där poäng dras av för varje ledtråd som används. Team om minimum tre sjömän/kvinnor utrustas med specifika verktyg för att finna skatterna som är gömda under vatten, i land, på öde öar.

MPC Stjärnjakten startar med att teamen samlas för frukost och genomgång, innan de skickas ut åt varsitt håll i jakten på de åtta skatterna. Vid varje skatt ges en utmaning där teamet väljer den deltagare som ska representera sitt team. Poäng ges efter resultat och adderas till laget. Totalvinnare blir det team som lyckas finna skatterna snabbast, använt minst antal ledtrådar och bäst klarat utmaningarna bäst vid skatterna.

MPC Stjärnjakten ska förena nytta med nöje genom att företag ska ges ett unikt nätverkande. Detta ger i sin tur möjligheter till teambuilding både inom och mellan lagen kombinerat med sportslig tävlingsnerv och nöje.

Eventet är i första hand inriktat till företag som deltar med egna team. Företagen har även möjlighet att profilera sig i flera nivåer, från titelpartner till skattvärd.

Attraktionen i eventet bygger på en kombination av det unika upplägget, tävlingsmomentet och tillfälle till teambuilding. Inramningen och det mediala intresset skapar också stora möjligheter till marknadsföring av det egna företaget genom t.ex. stripning av den egna båten och olika former av partnerskap.

Vårt långsiktiga mål är att ständigt utveckla evenemanget kvalitetsmässigt och genom att addera unika koncept.





## Välgörenhet

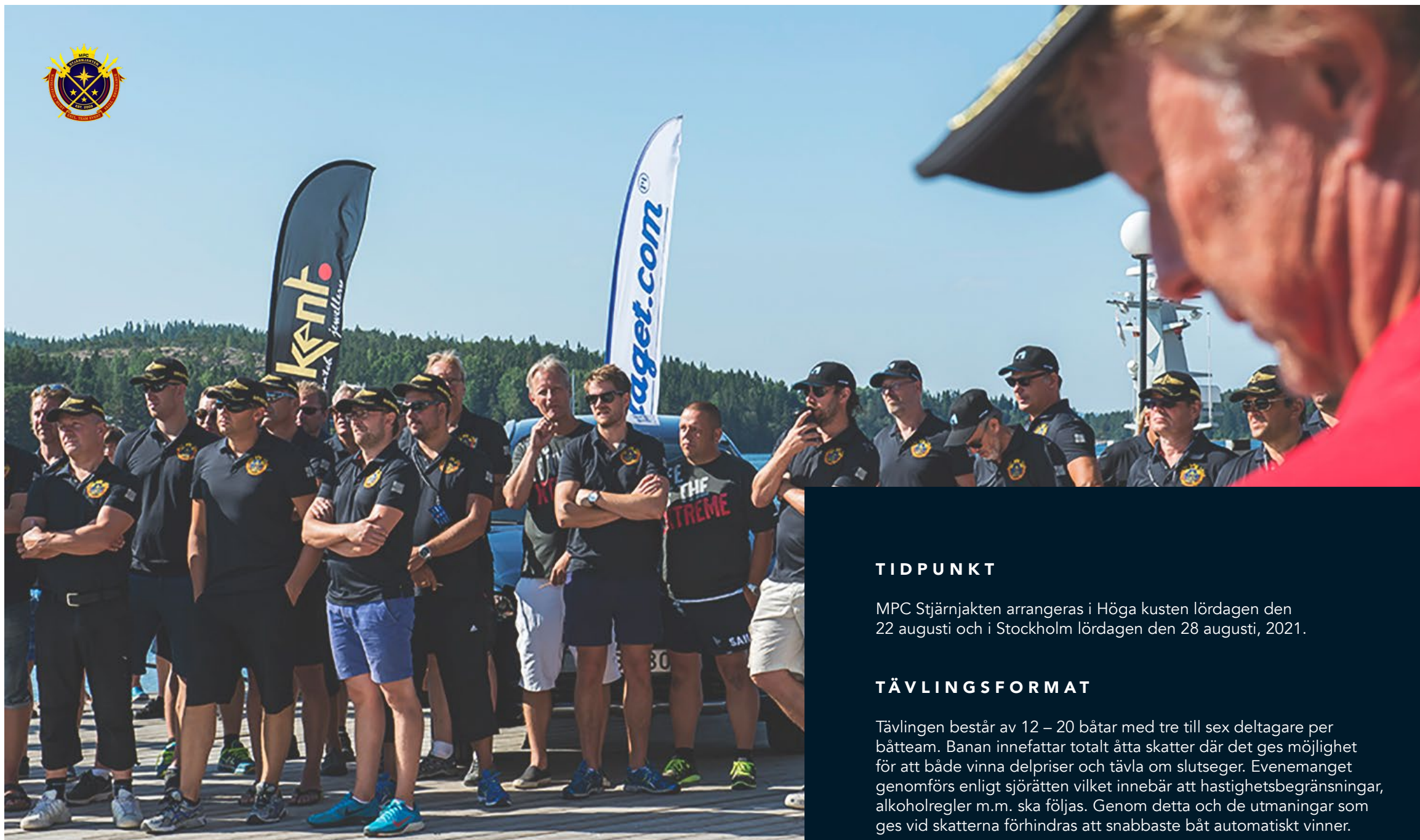
MPC Stjärnjakten har flertalet samarbeten med välgörenhetsorganisationer där delar av intäkterna från evenemanget går till välgörenhet.

Bland annat samarbetar vi med Operakällaren Foundation till förmån för WaterAid, som är en av världens ledande vattenorganisationer. De insamlade intäkterna omvandlas till rent vatten genom att borra brunnar och installera vattensystem i Östafrika. Genom det förändras och räddas tusentals liv.

MPC Stjärnjakten samarbetar även med Victoriagolfen som är en del av Victoriadagarna på Öland, i samband med Kronprinsessan Victorias födelsedag. Syftet är att inspirera till fysisk aktivitet, en hälsosam livsstil och att samla in medel till förmån för Kronprinsessan Victorias Fond.







## TIDPUNKT

MPC Stjärnjakten arrangeras i Höga kusten lördagen den 22 augusti och i Stockholm lördagen den 28 augusti, 2021.

## TÄVLINGSFORMAT

Tävlingen består av 12 – 20 båtar med tre till sex deltagare per båtteam. Banan innefattar totalt åtta skatter där det ges möjlighet för att både vinna delpriser och tävla om slutseger. Evenemanget genomförs enligt sjörätten vilket innebär att hastighetsbegränsningar, alkoholregler m.m. ska följas. Genom detta och de utmaningar som ges vid skatterna förhindras att snabbaste båt automatiskt vinner.





## **PRISER**

MPC Stjärnjakten kommer att erbjuda ett högintressant prisbord som gör tävlingen attraktiv.

## **FRUKOST, LUNCH, AFTER SEA OCH SEA PARTY**

Dagen startar med frukost som kombineras med tävlingsgenomgång av evenemanget. Flygande lunch är en del i tävlingen. Vid målområdet arrangeras After Sea som därefter följs upp med prisutdelning, middag och party för deltagare, partners och särskilt inbjudna. Varje deltagare får ett start-kit med produkter som är nödvändiga för utmaningen.

## **GRAFISKT MATERIAL**

MPC Stjärnjakten har ett grafiskt manér som kommuniceras i alla led i eventproduktionen. På affischer, inbjudningar och annonser exponeras partners logotyp på ett sätt som harmoniserar väl med manéret. Utformning och framställning exponeringsmaterial för evenemanget erbjuds även för samarbetspartners.

## **EVENEMANGSPRODUKTION**

En filmproduktion av evenemanget produceras i samarbete med ett produktionsbolag där billboards ges till huvudpartners. Filmen distribueras till samtliga samarbetspartners, deltagare, media, profiler med flera.





## COVID-19

Eventet följer de restriktioner och förbud som införs med anledning av covid-19.

## MEDIA

Det unika evenemangsupplägget ger en automatisk dragningskraft och det attraktiva prisbordet ger tävlingen en tyngd för att generera ett starkt medialt intresse. Bearbetning av media sker främst genom traditionella pressreleaser utformade för nationell dagspress, branschmedia, radio och TV. Flera webbsidor med både marin- och nöjesliv anknytning kommer även att rapportera inför och efter arrangemanget.

## MPC AGENCY

MPC Agency är ett evenemangsbolag med bas i Stockholm men som verkar över hela landet och även internationellt. MPC Agency har 19 års erfarenhet av relationsskapande verksamhet och skräddarsyr företagsaktiviteter för företag och deras kunder. Våra insatser kännetecknas av hög klass och utförs med ett stort personligt engagemang samt hög servicenivå.

Exempel på kunder till MPC Agency är Carlsberg, Nordea, GE Money Bank, Handelsbanken, Microsoft, NK, O'Learys, SEB, Svenska Spel, Swedbank, Telia, Trygg Hansa m.fl.







## Skattjakt - Båt & Vattenskoter

Ledtrådarna till varje skatt och utmaning ges i tre steg där poäng dras av för varje ledtråd som används. Team om minimum tre utmanare utrustas med specifika verktyg för att finna skatterna som är gömda både under vatten och på land.

Team kan ställa upp med båt eller vattenskoter (2 skottrar per team).



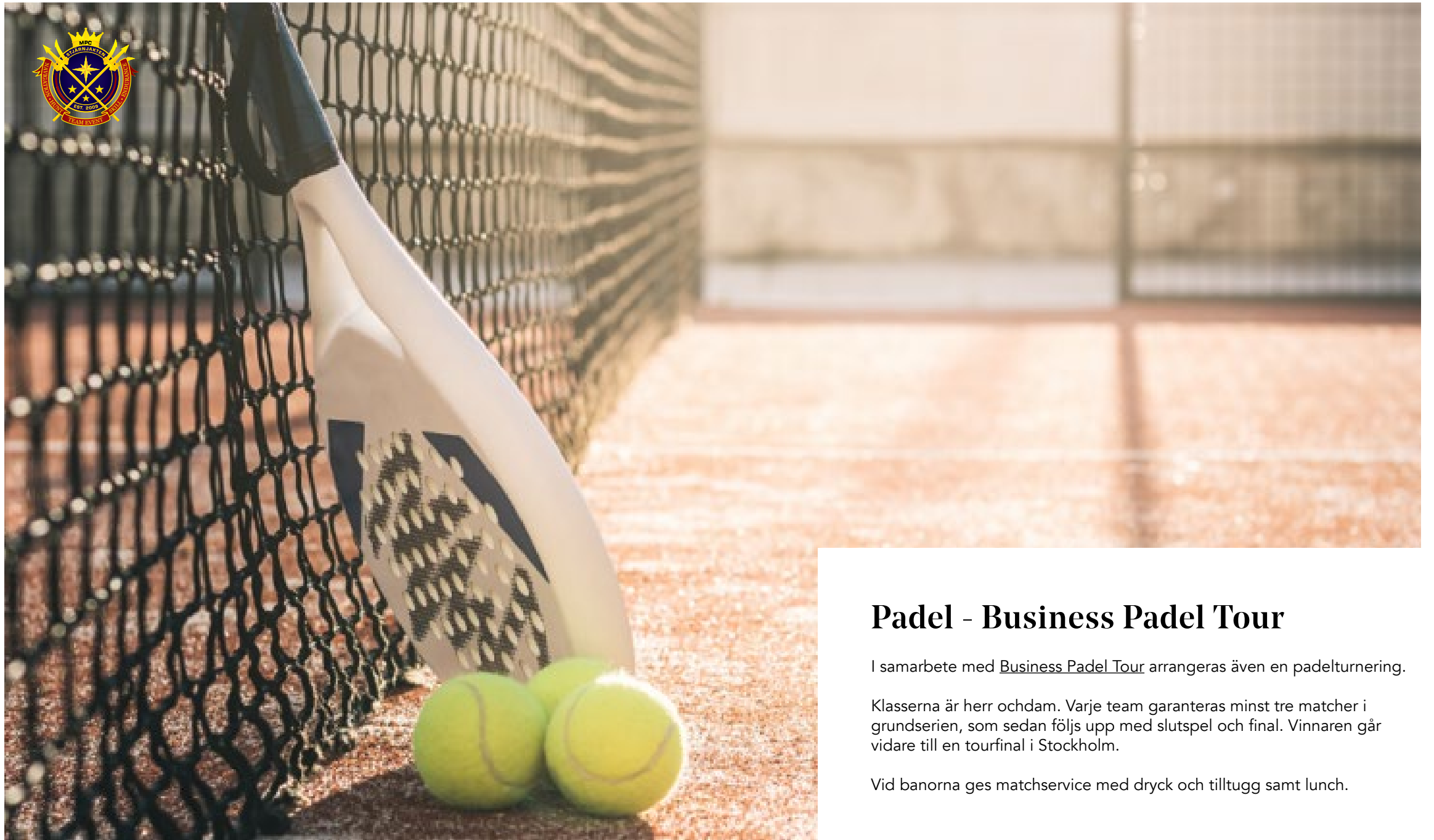


## Skattjakt - Bilar

Nytt för 2021 är att man kan även ställa upp i skattjakten med bilar. Det är i första hand entusiastbilar och ett flertal av skatterna delas med tävlingsdeltagarna som kör båt och vattenskoter. Det kommer självklart att finnas en del unika skatter som endast gäller varje klass separat.

Varje team består av minimum tre deltagare.





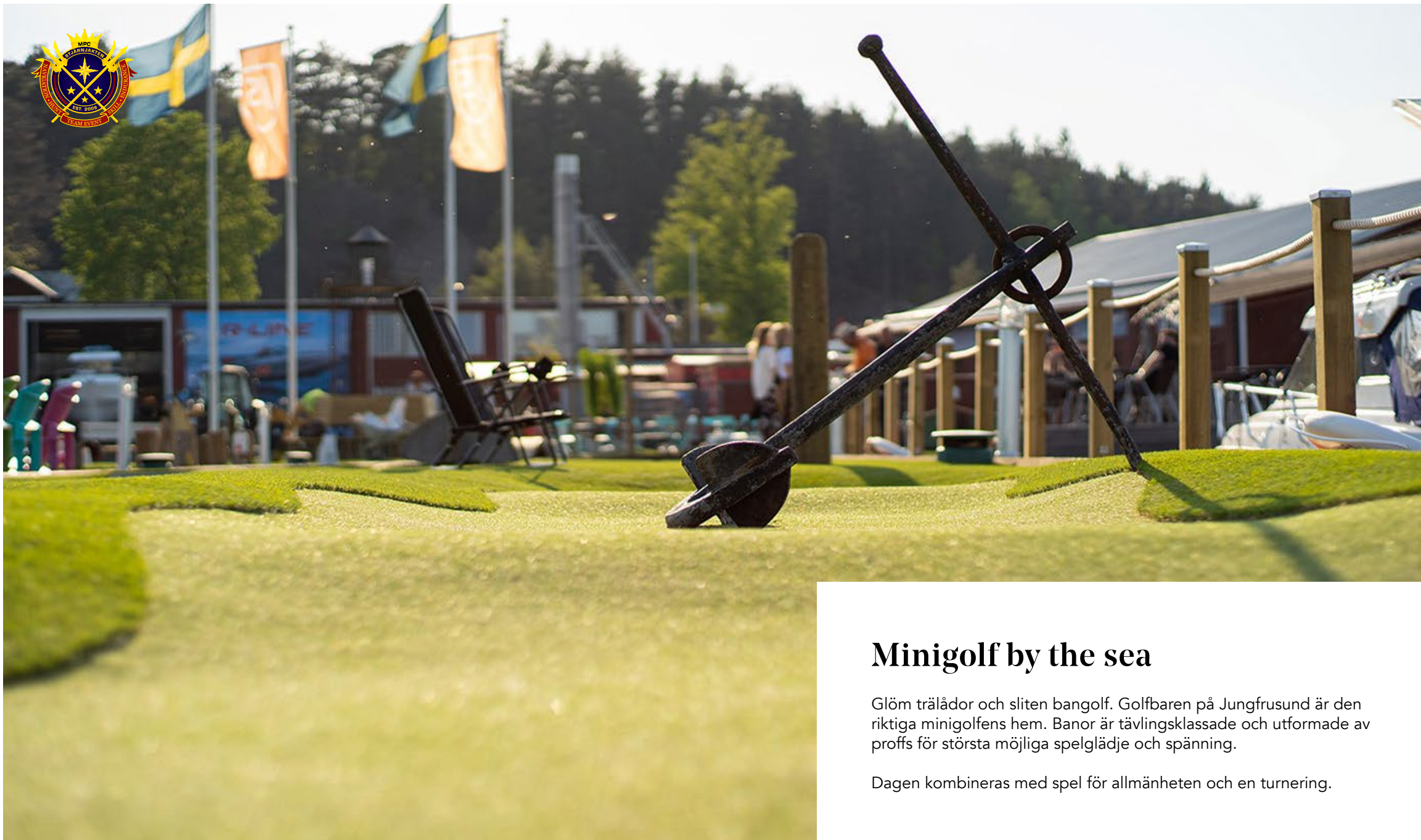
## Padel - Business Padel Tour

I samarbete med [Business Padel Tour](#) arrangeras även en padelturnering.

Klasserna är herr och dam. Varje team garanteras minst tre matcher i grundserien, som sedan följs upp med slutspel och final. Vinnaren går vidare till en tourfinal i Stockholm.

Vid banorna ges matchservice med dryck och tilltugg samt lunch.



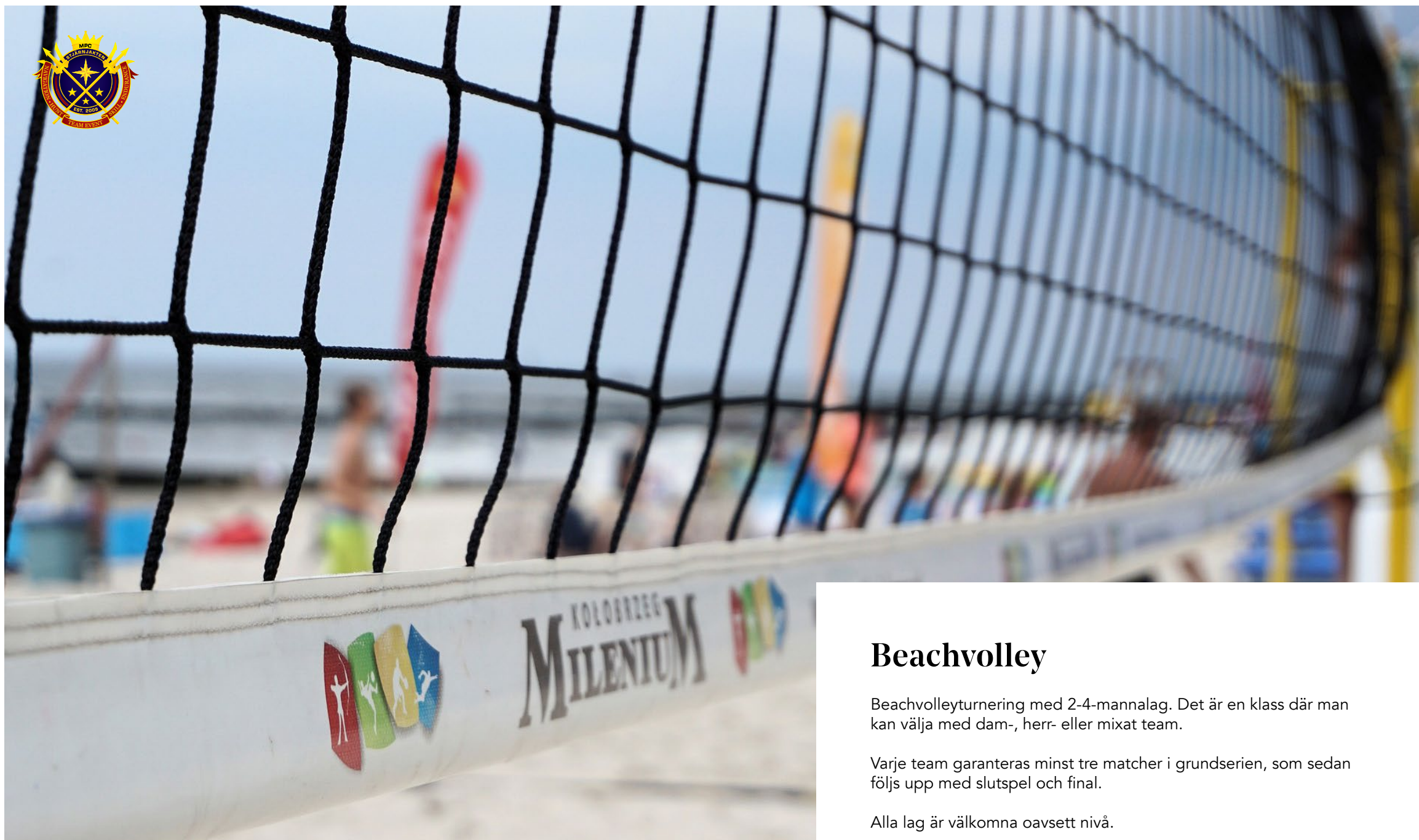


## Minigolf by the sea

Glöm trälådor och sliten bangolf. Golfbaren på Jungfrusund är den riktiga minigolfens hem. Banor är tävlingsklassade och utformade av proffs för största möjliga spelglädje och spänning.

Dagen kombineras med spel för allmänheten och en turnering.





## Beachvolley

Beachvolleyturnering med 2-4-mannalag. Det är en klass där man kan välja med dam-, herr- eller mixat team.

Varje team garanteras minst tre matcher i grundserien, som sedan följs upp med slutspel och final.

Alla lag är välkomna oavsett nivå.





## Sea Party

Evenemanget avslutas med gemensam middag i form av en kräftskiva med liveband.

Efter middagen bjuds särskilda gäster in för After Party.





# Partnerskap Stjärnjakten 2021

## PARTNERSTRUKTUR MPC STJÄRNJAKTEN

- Titel-/huvud-/del-/mediapartner
- Officiell leverantör
- Skattvärd

## EXPONERING OCH KOMMUNIKATION

Evenemangsreklam och kommunikationsmaterial MPC Stjärnjakten

- Billboard
- Banderoller
- Intervjuvägg
- Akkrediteringskort
- Exponering för media-office



## ANDRA MÖJLIGHETER

MPC Stjärnjakten skapar ett utmärkt och unikt tillfälle att demonstrera respektive partner produkter mot kunder och media. I samband med arrangemanget kommer tävlingens partners att erbjudas möjligheten att forma ett personligt program för sina gäster, anställda, kunder och leverantörer. Titel-/huvud- samt delpartners erbjuds skattdestinationer med samtliga rättigheter.







## **EXPONERING I PR- OCH MARKNADSFÖRINGSMATERIAL SAMT VID SIDOARRANGEMANG**

Titel-/huvud-/del- och mediapartner samt officiella leverantörer erhåller reklamtyta, logotyp eller motsvarande dekoration på följande kommunikationsverktyg för MPC Stjärnjakten:

- Logo på evenemangskläder (gäller endast huvudpartner)
- Startlista
- Officiell pressmapp
- Ackrediteringskort
- Officiell inbjudan
- Officiell skattkarta
- Officiell resultatlista
- Övriga officiella grafiska applikationer

## **EXTERNA KOMMUNIKATIONSVERKTYG**

- Annonser i dagspress
- Pressreleaser enligt fastlagd kommunikationsstrategi
- Officiell hemsida samt samarbetspartners hemsidor
- Exponering i material som distribueras av officiella mediapartner till MPC Stjärnjakten

## **VARUMÄRKET MPC STJÄRNJAKTEN**

Titelpartners har rätt att använda namnet MPC Stjärnjakten samt bilder från eventet i sin marknadsföring och annonsering. Bilder och filmmaterial producerade inom ramen för eventet kan användas utan kostnad för partners i syfte att kommunicera sin medverkan i evenemanget.



BIRGER JARLSGATAN 18 A. SE-114 34 STOCKHOLM, SWEDEN. +46 8 452 22 30  
INFO@MPCAGENCY.SE. WWW.MPCAGENCY.SE