MPC Stjärnjakten - Evenemangsbeskrivning 2023

mpc AGENCY

Ett evenemang utöver det vanliga

En unik skattjakt för den sanna äventyraren. Evenemanget skapar de bästa förutsättningarna för teambuilding och innehåller en tävlingsnerv utöver det vanliga.

För att lyckas gäller det att bygga ett team med bred kompetens och erfarenhet inom bland annat navigation, matlagning och dryck. Andra bra egenskaper är god fysik och samarbetsvilja. Under tävlingen utmanas teamen att med hjälp av ledtrådar hitta gömda skatter på olika ställen och delar av skärgården.

MPC Stjärnjakten 2023

BAKGRUND

2023 blir tolfte året som MPC Stjärnjakten genomförs och för varje år har tävlingen vuxit med starkare inramning. Det har blivit mer krävande utmaningar i form av höghöjdsbana, matlagning, hinderbana och dykning. Tävlingsbanan har gjorts kortare för att höja tävlingsnerven och vara mer miljövänlig. Till varje år tas det även fram en egen klädkollektion.

ETT EVENT UTÖVER DET VANLIGA

Ledtrådarna till varje skatt/utmaning ges i tre steg där poäng dras av för varje ledtråd som används. Team om minimum tre sjömän/kvinnor utrustas med specifika verktyg för att finna skatterna som är gömda under vatten, i land samt på öde öar.

MPC Stjärnjakten startar med att alla team samlas för frukost och genomgång, innan de skickas ut åt varsitt håll i jakten på de åtta skatterna. Vid varje skatt ges en utmaning där teamet väljer den deltagare som ska representera sitt team. Poäng ges efter resultat och adderas till laget. Vinnare blir det team som lyckas finna skatterna snabbast, använt minst antal ledtrådar och klarat utmaningarna bäst vid skatterna.

MPC Stjärnjakten förenar nytta med nöje genom att företag ges ett unikt tillfälle för nätverkande. Detta ger i sin tur möjligheter till teambuilding både inom och mellan lagen kombinerat med sportslig tävlingsnerv och nöje.

Eventet är i första hand inriktat till företag som deltar med egna team. Företag har även möjlighet att profilera sig i flera nivåer, från titelpartner till skattvärd.

Attraktionen i eventet bygger på en kombination av det unika upplägget, tävlingsmomentet och tillfälle för teambuilding. Inramningen och det mediala intresset skapar också stora möjligheter till marknadsföring av det egna företaget genom t.ex. stripning av den egna båten och olika former av partnerskap.

Vårt långsiktiga mål är att ständigt utveckla evenemanget kvalitetsmässigt genom att addera unika koncept.

Välgörenhet

MPC Stjärnjakten har flertalet samarbeten med välgörenhets-organisationer där delar av intäkterna från evenemanget går till välgörenhet.

Bland annat samarbetar vi med Operakällaren Foundation till förmån för WaterAid, som är en av världens ledande vattenorganisationer. De insamlade intäkterna omvandlas till rent vatten genom att borra brunnar och installera vattensystem i Östafrika. Genom det förändras och räddas tusentals liv.

MPC Stjärnjakten samarbetar även med Victoriagolfen som är en del av Victoriadagarna på Öland, i samband med Kronprinsessan Victorias födelsedag. Syftet är att inspirera till fysisk aktivitet, en hälsosam livsstil och att samla in medel till förmån för Kronprinsessan Victorias Fond.

TIDPUNKT

Höga kusten, 19 augusti
Stockholm, 12 september

TÄVLINGSFORMAT

Tävlingen består av 12 – 20 båtar med tre till sex deltagare per båtteam. Banan innefattar totalt åtta skatter där det ges möjlighet att både vinna delpriser och tävla om slutseger. Evenemanget genomförs enligt sjörätten vilket innebär att hastighetsbegränsningar, alkoholregler m.m. ska följas. Genom detta och de utmaningar som ges vid skatterna förhindras att snabbaste båt automatiskt vinner.

PRISER

MPC Stjärnjakten kommer att erbjuda ett högintressant prisbord som gör tävlingen attraktiv.

FRUKOST, LUNCH, AFTER SEA OCH DINNER CLUB

Dagen startar med frukost som kombineras med genomgång av tävlingen. Flygande lunch är en del i tävlingen. Vid målområdet arrangeras After Sea som därefter följs upp med prisutdelning, middag och party för deltagare, partners och särskilt inbjudna. Varje deltagare får ett startkit med produkter som är nödvändiga för utmaningen.

GRAFISKT MATERIAL

MPC Stjärnjakten har ett grafiskt manér som kommuniceras i alla led i eventproduktionen. På affischer, inbjudningar och annonser exponeras partners logotyp på ett sätt som harmoniserar väl med manéret. Utformning och framställning av exponeringsmaterial för evenemanget erbjuds även för samarbetspartners.

EVENEMANGSPRODUKTION

En filmproduktion av evenemanget produceras i samarbete med ett produktionsbolag där billboards ges till huvudpartners. Filmen distribueras till samtliga samarbetspartners, deltagare, media, profiler med flera.

MEDIA

Det unika evenemangsupplägget ger en automatisk dragningskraft och det attraktiva prisbordet ger tävlingen en tyngd för att generera ett starkt medialt intresse. Bearbetning av media sker främst genom traditionella pressreleaser utformade för nationell dagspress, branschmedia, radio och TV. Flera webbsidor med anknytning till marin- och nöjesliv kommer även att rapportera inför och efter arrangemanget.

MPC AGENCY

Vi är ett evenemangsbolag med bas i Stockholm som verkar över hela landet samt även internationellt. Med tjugoett års erfarenhet av relationsskapande verksamhet skräddarsyr vi aktiviteter för företag och deras kunder.

Insatserna kännetecknas av hög klass och utförs med ett stort personligt engagemang samt hög servicenivå.

Exempel på kunder till MPC Agency är Handelsbanken, Trygg Hansa, Microsoft, GE Money Bank, NK, Nordea, Carlsberg, O' Learys, SEB, Zurich Insurance, Swedbank, DLA Piper, SPP, Telia, Autoropa, BMW med flera.

Skattjakt - Båt & Vattenskoter

Ledtrådarna till varje skatt och utmaning ges i tre steg där poäng dras av för varje ledtråd som används. Team om minimum tre utmanare utrustas med specifika verktyg för att finna skatterna som är gömda både under vatten och på land.

Team kan ställa upp med båt eller vattenskoter (2 skotrar per team).

Dinner Club

Evenemangsdagen avslutas med en middag i Dinner Club-format med "sharing food menu" samt underhållning.

Aftonen är exklusivt för deltagarna från MPC Stjärnjakten tillsammans med samarbetspartners och särskilt inbjudna gäster.

mpc AGENCY

NYBROGATAN 17. SE-114 39 STOCKHOLM, SWEDEN. +46 8 452 22 30
INFO@MPCAGENCY.SE. WWW.MPCAGENCY.SE