



BUSINESS
padel
TOUR

Evenemangsbeskrivning 2024

BUSINESS
club



Business Padel Tour

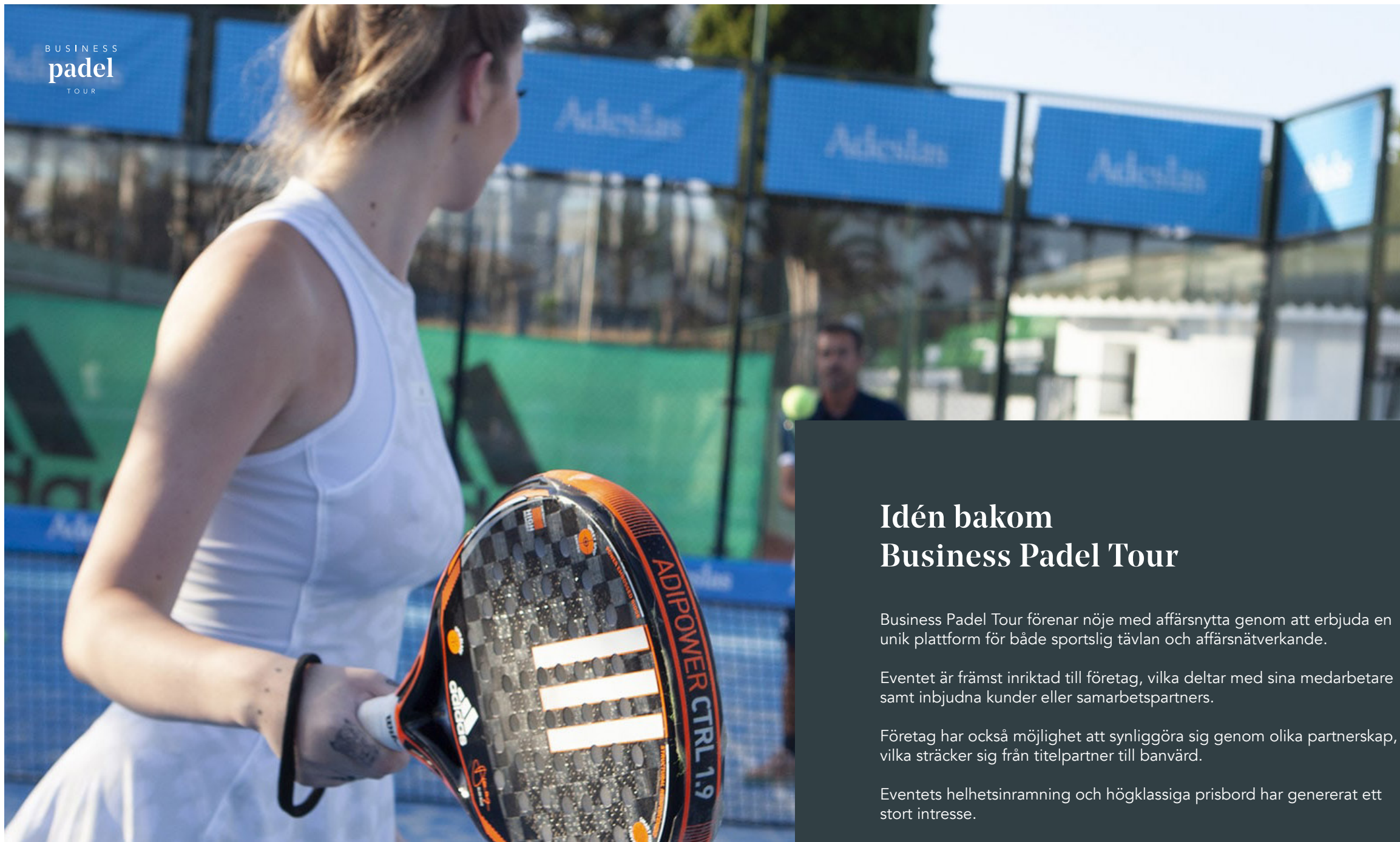
En företags- och nätverkspadel utöver det vanliga. Det är en unik möjlighet för er att spendera en dag tillsammans med era kunder och personal.

Tävlingsformatet är Americano.

Efter en dag fylld med spännande matcher avslutas dagen med en after padel-session och prisutdelning, där deltagare och samarbetspartners kan knyta kontakter och nätverka.

Vinnaren får en friplats till Marbella Business Weekend 2024 padelturneringen.

BUSINESS
padel
TOUR



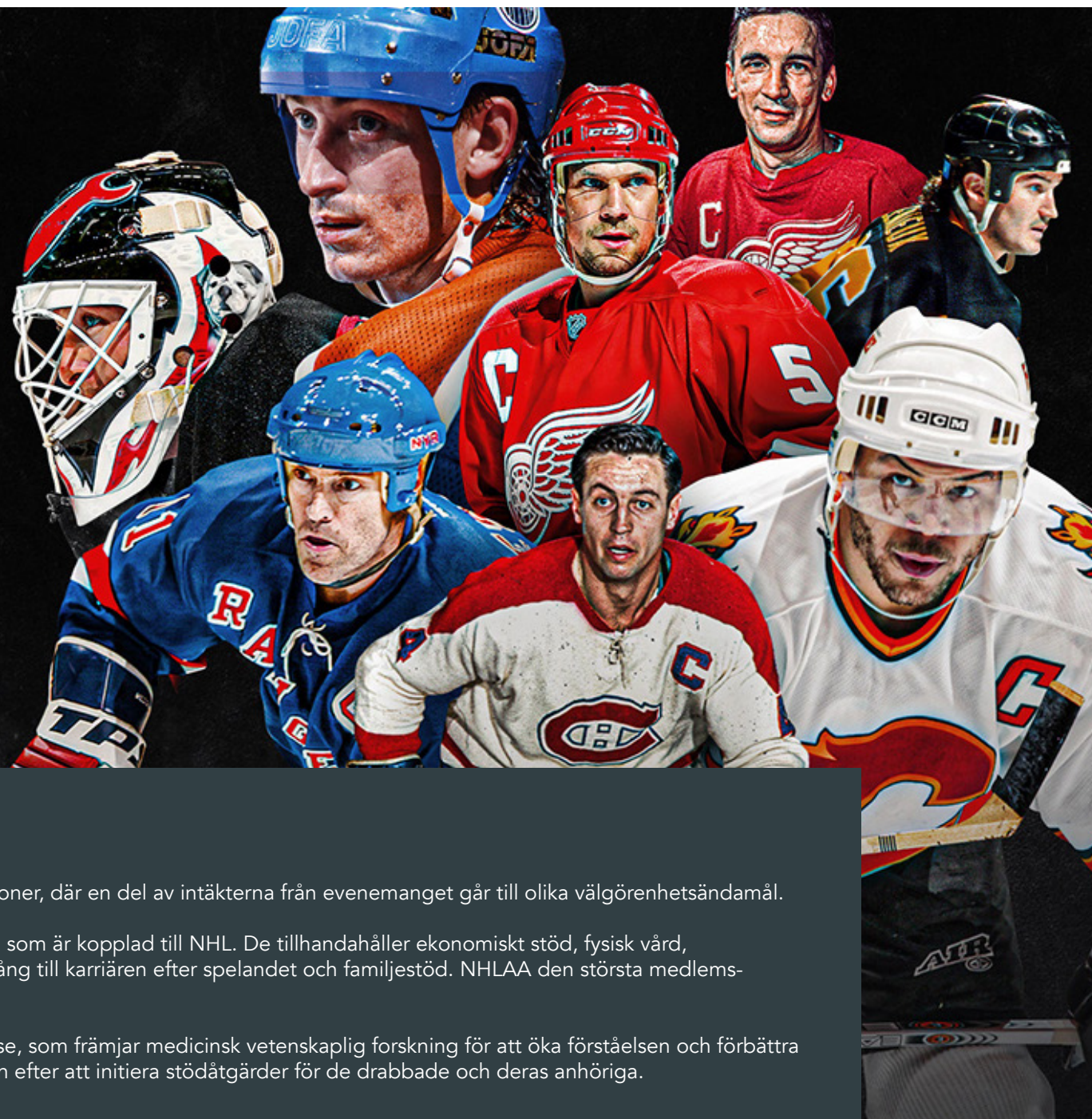
Idén bakom Business Padel Tour

Business Padel Tour förenar nöje med affärsnytta genom att erbjuda en unik plattform för både sportlig tävlan och affärsnätverkande.

Eventet är främst inriktad till företag, vilka deltar med sina medarbetare samt inbjudna kunder eller samarbetspartners.

Företag har också möjlighet att synliggöra sig genom olika partnerskap, vilka sträcker sig från titelpartner till banvärd.

Eventets helhetsinramning och högklassiga prisbord har genererat ett stort intresse.



Välgörenhet

Business Padel Tour har flera samarbeten med välgörenhetsorganisationer, där en del av intäkterna från evenemanget går till olika välgörenhetsändamål.

Ett av våra samarbeten är med The NHL Alumni Association (NHLAA), som är kopplad till NHL. De tillhandahåller ekonomiskt stöd, fysisk vård, kommersialisering av spelarnas rättigheter, känslomässigt stöd, övergång till karriären efter spelandet och familjestöd. NHLAA den största medlemsföreningen för pensionerade professionella hockeyspelare.

Business Padel Tour samarbetar också med Börje Salmings ALS-stiftelse, som främjar medicinsk vetenskaplig forskning för att öka förståelsen och förbättra behandlingen av amyotrofisk lateralskleros, ALS. Stiftelsen strävar även efter att initiera stödåtgärder för de drabbade och deras anhöriga.

ARENA

Tävlingsarena är Padel Royale, med Mälaren och Ulfunda Slott som grannar. Här möts vi av en blandning av La belle époque, Art Deco och dekadens. Hela arenan står till vårt förfogande, med sex dubbelbanor, varav två är mästerskapsbanor, samt två singelbanor. Med en takhöjd på elva meter erbjuds en imponerande rymd. Dessutom har arenan en egen restaurang med fullständiga rättigheter.

NHL PROFILER

I samverkan med NHLAA kommer ett tiotal NHL-profiler att delta, bland dem Mattias Nordström, Marcus Näslund, Niklas Sundström, Mikael Samuelsson och Jonathan Ericsson.

BÖRJE SALMINGS ALS-STIFTELSE GALA

Evenemanget samarbetar också med Börje Salmings ALS-stiftelse. Det innebär att deltagarna har möjlighet att närvara vid deras gala, som arrangeras samma dag på Berns Salonger.

BUSINESS CLUB

Deltagarna Deltagare i Business Padel Tour får ett års medlemskap i MPC Business Club. Detta ger er tillgång till erbjudanden och tjänster både nationellt och internationellt.



MARBELLA BUSINESS WEEKEND

MPC Agency är också värd för Marbella Business Weekend (MBW) den 24–26 oktober, där padel och golfaktiviteter ingår som en del av programmet.

MBW arrangeras på Racquet Club Villa Padierna, en anläggning med femton padelbanor fördelade på tre olika områden är de en av Marbellas bästa klubbar. Arenan har även egen restaurang och med gångavstånd till beachen där de även har beachclub.

Marbella Business Weekend avslutas med en middag i Dinner Club-anda. Kvällen är exklusivt för deltagarna från padel och golf tillsammans med samarbetspartners och särskilt inbjudna gäster.

För mer information www.marbellabusinesweekend.se



VARUMÄRKET BUSINESS PADEL TOUR

Partners har rätten att använda varumärket Business Padel Tour samt bilder från eventet i sin marknadsföring och annonsering.

Bilder och filmmaterial som produceras under eventet kan användas kostnadsfritt av partners för att kommunicera sin medverkan i evenemanget.

GRAFISKT MATERIAL

Business Padel Tour har en grafisk profil som kommuniceras i alla led i eventproduktionen. På affischer, inbjudningar och annonser exponeras partners logotyp på ett sätt som harmoniserar väl med vårt grafiska manér.

OM MPC AGENCY

Vi är ett evenemangs- och bokningsbolag baserat i Stockholm med verksamhet över hela landet och internationellt. Med över tjugo års erfarenhet inom relationsbyggande verksamhet specialiserar vi oss på att skräddarsy aktiviteter för företag och deras kunder.

Våra insatser kännetecknas av hög kvalitet och utförs med ett starkt personligt engagemang samt en hög servicenivå.

Exempel på kunder till MPC Agency: Handelsbanken, Trygg Hansa, Microsoft, GE Money Bank, NK, Nordea, Carlsberg, Länsförsäkringar, O'Learys, SEB, Zurich Insurance, Swedbank, DLA Piper, SPP, Telia, Hedin Bil med flera.



mpc
AGENCY

NYBROGATAN 17. SE-114 39 STOCKHOLM, SWEDEN. +46 8 452 22 30
INFO@MPCAGENCY.SE. WWW.MPCAGENCY.SE